



1° maggio 2016: XXVII Giornata Nazionale 8xmille
Per celebrarla quest'anno le parrocchie potranno scendere in piazza
e promuovere la solidarietà

Una giornata per far conoscere a tutti l'effetto che fa.

L'8xmille alla Chiesa cattolica infatti sostiene ogni anno migliaia di progetti per il bene comune e in aiuto dei più deboli. Molti di questi progetti sono presenti nella mappa interattiva sul sito www.8xmille.it. **Le parrocchie sono chiamate, in questa Giornata Nazionale, a diffondere il messaggio e a comunicare con trasparenza come la Chiesa usa i fondi destinati dai contribuenti italiani.**

Lo possono fare comunicando con i propri parrocchiani, distribuendo il materiale informativo o anche **partecipando al concorso ifeelCUD**, che richiede quest'anno di **organizzare un evento locale per promuovere l'8xmille alla Chiesa cattolica e ideare un progetto di utilità sociale per la propria comunità**. Ogni parrocchia concorrerà così alla vincita di un contributo economico per la realizzazione dell'idea proposta.

In palio 8 premi da 1.000 a 15.000 euro. Ad aggiudicarsi saranno le 8 parrocchie con i progetti più meritevoli. È previsto anche un Premio della Giuria per il miglior video che racconta l'evento.

Celebrando in questo modo la XXVII Giornata Nazionale di sensibilizzazione dell'8xmille alla Chiesa cattolica, si raggiungerà un **duplice obiettivo: informare a livello locale i contribuenti sulla destinazione dei fondi dell'8xmille e avere la possibilità di vincere un contributo per un progetto utile al bene comune**. Inoltre sarà una valida occasione per ringraziare tutti coloro che hanno già scelto di destinare l'8xmille alla Chiesa e per continuare a promuovere la partecipazione alla firma.

“La firma racchiude in sé un significato molto profondo. E' la capacità di pensare agli altri in modo misericordioso. Perché grazie anche all'8xmille si possono sostenere tante opere di misericordia sia corporali che spirituali a favore di chi abita quelle 'periferie esistenziali', come ricorda Papa Francesco, presenti sia nelle nostre città che nei Paesi in via di sviluppo”, afferma Matteo Calabresi, responsabile del Servizio C.E.I. per la promozione del sostegno economico alla Chiesa. “Lo diciamo da 27 anni, ma vale la pena ribadire ancora una volta che l'intero sistema nasce da alcuni valori quali la solidarietà, la perequazione, la corresponsabilità. La firma, quindi, rappresenta un gesto consapevole di partecipazione alla missione della Chiesa. È importante ricordarlo ogni anno durante la Giornata Nazionale, informando le comunità sulle destinazioni dei fondi affidati alla Chiesa. Partecipare ad ifeelCUD, scendendo in piazza, può rappresentare un'opportunità in più. E comunque si può sempre visitare anche la mappa dell'8xmille su www.8xmille.it”.

In tutti i “kit” inviati alle parrocchie sono presenti (cfr. allegato) materiali promozionali per realizzare l'evento e altri se ne possono richiedere dal sito ufficiale del concorso www.ifeelcud.it dove si trova anche il regolamento, i criteri di valutazione dei progetti e consigli pratici sull'organizzazione dell'evento.

Info ancora più dettagliate oltre che possibilità di interagire con lo staff organizzatore sulla pagina Facebook (<https://www.facebook.com/ifeelcud>) e Twitter (<https://twitter.com/ifeelCUD>).

Ricordiamo che grazie ad un gesto semplice come una firma sulla dichiarazione dei redditi, ogni anno si sostengono migliaia di progetti di carità in Italia e nei Paesi in via di sviluppo, opere di culto e pastorale per la popolazione italiana e 36 mila sacerdoti diocesani.

Allegato

Il materiale informativo nel “kit” per le parrocchie

I kit contengono dei pieghevoli sulle opere sostenute a livello nazionale con l'8xmille, 1 locandina "mappa8xmille" e 1 locandina dedicata al concorso *ifeelCUD*, che quest'anno cambia nel meccanismo nell'ottica di una maggiore semplificazione. Inoltre è presente una lettera per il parroco e una scheda Unico, che sarà poi cura delle parrocchie fotocopiare e distribuire in eventi pensati proprio allo scopo di raccogliere firme.

In breve

Ricordiamo che la possibilità di destinare l'8xmille del gettito Irpef alla Chiesa cattolica nasce dalla revisione concordataria del 1984 ed è in vigore dal 1990. I fondi raccolti hanno tre destinazioni (legge 222/85): esigenze di culto e di pastorale della popolazione, sostentamento del clero diocesano e interventi caritativi in Italia e nel Terzo Mondo. Grazie all'80% dei contribuenti che ha scelto di firmare per la Chiesa cattolica, nel 2015 è stato possibile contribuire così alla missione della Chiesa: per il culto e la pastorale nelle diocesi e nelle parrocchie (156 milioni di euro), per interventi religiosi a livello nazionale (87,5 milioni di euro), per le nuove chiese parrocchiali, per le iniziative nazionali e il restauro del patrimonio artistico (160 milioni), per i progetti di carità in Italia e nel Terzo Mondo (265 milioni), per sostenere 36 mila sacerdoti diocesani, compresi 600 *fidei donum* in missione nei Paesi in via di sviluppo (327 milioni di euro).

IFEELCUD

COS'È

È un concorso rivolto a tutte le parrocchie chiamate a **ideare un progetto di utilità sociale che migliori la vita della propria comunità e organizzare un evento di promozione dell'8xmille.**

COSA SI VINCE

In palio 8 contributi economici, da un minimo di 1.000 euro fino a un massimo di 15.000 euro , per realizzare il progetto ideato.

GLI SCOPI

- **Favorire** nelle parrocchie vincitrici le **finalità sociali** emerse dai progetti presentati
- **Sensibilizzare** le comunità parrocchiali al tema del sostegno economico alla Chiesa

COME FUNZIONA

Per concorrere le parrocchie sono chiamate a:

- iscriversi online su www.ifeelcud.it
- presentare una pianificazione dettagliata del progetto che intendono realizzare
- organizzare nella propria parrocchia un evento di promozione e sensibilizzazione alla firma per l'8xmille
- documentare l'evento con un piccolo video o fotoreportage

Vincono le 8 parrocchie che hanno realizzato i progetti considerati più meritevoli da una Giuria secondo i criteri di valutazione pubblicati sul sito www.ifeelcud.it. Il video permette di concorrere alla vincita di un premio aggiuntivo di 1.000 euro.

QUANDO

Dal 1 marzo al 30 maggio 2015.

Proclamazione dei vincitori sul sito: 30 giugno 2015.